

ESG - Environment, Social, Government / ASG - Ambiente, Social, Governança

Atualmente temos que revisar com frequência os objetivos das ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) e que tem, na vulnerabilidade dos cidadãos, o seu grande desafio. Relembrarmos o quanto precisamos agir para um mundo melhor. Pensarmos que a ambição ODS 2030 não é somente estratégia de negócios, mas sim compromisso público, com movimento de mobilização de frentes para a ação, impactando as futuras gerações. É transformar compromissos em ações práticas, diárias. Para naturalmente virar rotina. Ambição é um programa de aceleração internacional do Pacto Global que auxilia as empresas no estabelecimento de metas relacionadas aos ODS para integrar uma estratégia ESG em conformidade com padrões exigidos em todo mundo. Abaixo estão listadas as principais iniciativas, a nível global e de Brasil.



O Pacto Global - Nações Unidas, lançado em 2000, foi uma chamada as empresas para alinharem operações e estratégias aos 10 princípios universais nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção e desenvolverem ações que contribuam para o enfrentamento dos desafios da sociedade.

Saiba mais: <https://www.pactoglobal.org.br/esg/>



Já o Pacto Global - Rede Brasil foi criado em 2003 e é hoje a segunda maior rede local do mundo. É uma iniciativa voluntária que fornece diretrizes para a promoção do crescimento sustentável e da cidadania, por meio de lideranças corporativas comprometidas e inovadoras. É necessário que as empresas entendam, com as partes interessadas, quais são seus impactos negativos e positivos. Minimizando os negativos e potencializando os positivos para a sociedade e agir sobre eles. O Pacto Global - Rede Brasil é uma plataforma que reúne o setor empresarial para atuar com impacto mensurável nos ODS, tanto na evolução dos modelos de negócios como na implementação de projetos em parceria.

Saiba mais: <https://www.pactoglobal.org.br/>



Nesse mesmo sentido, a sociedade civil organizada - o GT Agenda 2030 - nasceu em 2014 do constante encontro entre organizações não governamentais, movimentos sociais, fóruns e fundações brasileiras. Atua na difusão, promoção e monitoramento da Agenda 2030 e busca divulgar os ODS, mobilizar a sociedade civil e incidir politicamente junto ao governo brasileiro e sistema das Nações Unidas para a sua implementação. O GT Agenda 2030 tem cerca de 50 membros de diferentes setores que, juntos, cobrem todas as áreas dos 17 ODS da Agenda 2030.

Saiba mais: <https://gtagenda2030.org.br/>



O GT Agenda 2030 comunica e visibiliza a importância dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável e o potencial impacto da sua implementação sobre as pessoas e os territórios, além de reunir, analisar e produzir conteúdos que informam sua incidência e ações de controle social, o que inclui a produção, a cada ano, do **Relatório Luz**.

O entendimento e a aplicabilidade dos critérios ESG pelas empresas brasileiras é, cada vez mais, uma realidade. ESG amplia a competitividade; indica solidez; custos ficam mais baixos; há melhor reputação; há maior resiliência. Informações ESG são essenciais para a tomada de decisões de investidores. E os critérios ESG estão totalmente relacionados aos ODS. É uma realidade no mercado de capitais. O ISE (índice de Sustentabilidade Empresarial) da B3 (Bolsa do Brasil) aponta que 83% das grandes empresas possuem processo de integração dos ODS às estratégias, metas e resultados.



Há 17 ODS, escolha as que mais tem afinidade com o ramo de atividade da sua entidade. Entre as 169 metas, já adotadas em mais de 193 países, defina as prioritárias, integrando-as as metas da sua empresa, relatando e comunicando com os ODS.

Saiba mais: <https://sdgs.un.org/goals>

Veja aqui como trabalhar com os ODS em sua empresa:

COMO TRABALHAR COM OS ODS EM SUA EMPRESA

E como o Pacto Global apoia nessa jornada

Os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS** são um plano de ação para alcançarmos um mundo mais justo e sustentável em 2030. As empresas são parceiras no alcance destes objetivos e, ao integrá-los em sua estratégia de negócio, tornam-se mais competitivas e preparadas para o futuro.

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL
3 SAÚDE E BEM-ESTAR
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
5 IGUALDADE DE GÊNERO
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA
10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS
12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA
14 VIDA NA ÁGUA
15 VIDA TERRESTRE
16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Link para roadmap em:

[https://d15k2d11r6t6rl.cloudfront.net/public/users/Integrators/7ba73aaa-3da9-4cf1-abf2-ccc85dea5875/uid_3084837/2019-Roadmap_ODS - Pacto Global ONU.pdf](https://d15k2d11r6t6rl.cloudfront.net/public/users/Integrators/7ba73aaa-3da9-4cf1-abf2-ccc85dea5875/uid_3084837/2019-Roadmap_ODS_-_Pacto_Global_UNU.pdf)

Acompanhe as iniciativas no relatório das Nações Unidas - ODS de 2025:



Baixe o relatório através do link
<https://unstats.un.org/sdgs/report/2025/>

Acompanhe o relatório Ambição 2030 - Ano 3



Baixe o relatório através do link
<https://go.pactoglobal.org.br/relatorioambicao2030-ano3>

Acompanhe o relatório LUZ da Sociedade Civil GT agenda 2030



Baixe o relatório através do link
https://gtagenda2030.org.br/wp-content/uploads/2024/10/rl_2024_pt-web-completo_lowres.pdf

XCL Película Inteligente e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Na XCL, acreditamos que inovação e sustentabilidade caminham lado a lado. Nossa Película Inteligente (PDLC) não apenas transforma ambientes em espaços modernos e sofisticados, mas também contribui diretamente para um futuro mais sustentável, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

Ambiente

Manter o planeta em equilíbrio. Manter a sustentabilidade. Minimizar impactos ao meio ambiente é a busca constante da nossa empresa. Focados a essas premissas, a XCL Película Inteligente e a Exclusif disponibilizam, ao mercado, produto inovador pois vai proporcionar a pessoas, a ambientes:

- Proteger-se das radiações ultravioleta (UV) e infravermelho (IR), altamente nocivas a saúde humana; UV e IR danificam móveis, objetos, equipamentos; proporciona uma vida útil maior aos bens em geral;
- Tornar vidros mais resistentes - após a adesivagem da película -, evitando acidentes graves quando da quebra dos mesmos, pois torna vidros comuns em laminados, contribuindo positivamente com a segurança;
- Racionalizar e reduzir o uso de energia, pela diminuição da temperatura dos ambientes, gerando conforto térmico;
- Proporcionar eficiência energética, com economia financeira, percebidas nas contas de energia, pelo decréscimo no uso de ar condicionado, aquecedores, ventiladores, geradores, impactando no menor consumo de combustíveis fósseis (óleo, gás, carvão);
- Alinhar as melhores práticas as ODS, ao incorporar a película inteligente ao seu ambiente, quer seja em uso residencial ou empresarial.

O produto Película Inteligente

PDLC (polymer dispersed liquid crystal - polímeros dispersos em cristal líquido)

Impacto ambiental e o potencial de poluição

- **Composição:** O PDLC é basicamente um “sanduíche” de duas películas condutoras (geralmente ITO sobre PET) com uma camada intermediária de polímero disperso com cristais líquidos. Essa estrutura é selada e muitas vezes vem com adesivo para aplicação em vidro.
- **Toxicidade direta:** Não é considerado um resíduo tóxico perigoso na forma acabada, pois os cristais líquidos estão encapsulados no polímero. O risco de liberação é baixo em uso normal.
- **Reciclagem:** É difícil, pois há camadas de materiais diferentes (PET, condutores, polímero, adesivo) que precisam ser separadas. Sem processo de recuperação, acaba indo para aterro — e aí o impacto ambiental é similar a outros plásticos não reciclados.
- **Durabilidade:** Por ser um produto de longa vida útil (mais de 15 anos de uso), o impacto anualizado é muito menor do que o de produtos descartáveis, o que é altamente positivo.
- **Produção e transporte:** Como qualquer produto industrial, há pegada de carbono associada à produção (polímeros, ITO) e logística.

Conexão com os ODS

O PDLC e a empresa XCL Película Inteligente contribuem positivamente para os seguintes ODS:

ODS		Como o PDLC e a XCL contribuem
3 – Boa saúde e bem-estar		Reduz em 99% a incidência de radiação ultravioleta (UV), principal causador de câncer de pele

7 — Energia Acessível e Limpa		Reduz uso de climatização e iluminação artificial, pelo controle de radiação solar e pelo aproveitamento da luz natural
8 — Emprego digno e Crescimento Econômico		Ampliação da rede nacional de instaladores e revendedores, com crescimento econômico, gerando empregos, inclusivos e sustentáveis
9 — Indústria, inovação e infraestrutura		Produto inovador que fomenta a cadeia e a infraestrutura: construção civil; ramos vidreiro; decoração e moveis planejados; cortinas e persianas; automação; profissionais e empreendedores autônomos - instaladores e revendedores
11 — Cidades e Comunidades Sustentáveis		Melhora eficiência energética de edifícios, reduz demanda elétrica e emissões associadas
12 — Consumo e Produção Responsáveis		Se as empresas implementarem logística reversa e reciclagem, reduz o impacto de resíduos e promove economia circular
13 — Ação Contra a Mudança Global do Clima		Menor consumo energético → menor emissão de gases de efeito estufa
17 — Parcerias em prol das metas		Incrementar parcerias em projetos de desenvolvimento sustentável e do terceiro setor

Conclusão ambiental:

O PDLC **não é intrinsecamente poluente** como resíduos tóxicos ou metais pesados, mas pode se tornar um resíduo problemático se descartado sem tratamento. Com gestão de fim de vida e programas de reaproveitamento/reciclagem, ele pode se encaixar muito bem em políticas ESG. Pelos ODS acima apresentados percebe-se um alinhamento das atividades empresariais e do produto. Significa estar “em conformidade” com as melhores práticas ambientais.

A Película Inteligente da XCL não é apenas uma solução tecnológica — é um passo concreto para um planeta mais eficiente, responsável e sustentável.

Pequenas ações rotineiras também fazem parte para reduzir o impacto em nosso meio ambiente. Os 5Rs ou os 7Rs da sustentabilidade devem nortear nossas atividades, pessoais e profissionais, individuais e coletivas. Refletir hábitos deve ser uma constante, gerando atitude e comprometimento com a sustentabilidade. É estilo de vida consciente e responsável!

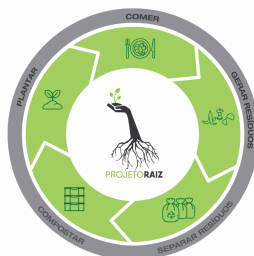


Os cinco 5Rs (ou sete 7 Rs) da sustentabilidade: repensar; recusar; reduzir; reutilizar e reciclar (recuperar e reintegrar/reaproveitar)



Em nosso showroom trabalhamos com o Projeto Raiz há mais de cinco anos. Através da (re) utilização do nosso lixo orgânico, transformamos esse material em substratos para aplicação em plantas (biofertilizante e composto sólido), reduzindo consideravelmente o lixo doméstico que vai parar em aterros e lixões. Com isso reduz as despesas com coleta e separação nos municípios também; reduz despesas com aquisição fertilizantes e uso de químicos no ar, no solo e nas águas. A compostagem é uma das formas de trabalharmos a educação ambiental dentro da próprio lar e empresas, comprometendo as próximas gerações com os compromissos por nós assumidos. Plantar, comer, gerar resíduos, separar resíduos, compostar é a lógica do projeto.

Projeto raiz



FAÇA SUA PARTE!
AJUDE A MELHORAR O MUNDO!

Saiba mais em: <https://projetoraiz.eco.br/>



Em passado recente apostamos na idéia e investimos na geração própria de energia, que é limpa, renovável, sustentável, inesgotável. Chamada de fotovoltaica, onde placas solares captam a luz solar e a convertem em eletricidade, possui baixo impacto ambiental, pois não emite poluentes. Optamos pela execução de projetos em telhados, para consumo próprio (de empresas e residências) e de terceiros (ONG de Passo Fundo). Com o pagamento final do capital investido, os custos praticamente são irrisórios da energia elétrica consumida. Analisamos ampliação em breve.

Mensalmente também adquirimos energia elétrica de cooperativas que possuem geração limpa. Os custos são ainda mais reduzidos, gerando mais economia. Os benefícios são estendidos globalmente, na redução de gases do efeito estufa, na diversificação da matriz energética, na redução do consumo de combustíveis fósseis, na geração de empregos e renda.

Saiba mais: <https://www.portalsolar.com.br>

Social

Transformar o mundo em mais justo, equilibrado e sustentável. Igualitário para comunidades, cidadãos vivendo com dignidade. Fazer negócios, beneficiando a sociedade, protegendo as pessoas. Direitos humanos são a pedra angular. Empregos descentes, igualdade de gênero, desenvolvimento social são alguns dos princípios que devemos internalizar na cultura das empresas. Enfim, saúde e educação podem melhorar a vida das pessoas; bens e serviços que ajudem a atender as necessidades básicas da sociedade.

Atuando junto a comunidade Passofundense, Roberto Gheller, dirigente da XCL, "transita" em várias frentes como voluntário. Conheça aqui uma parte de trabalhos realizados e outros onde está atualmente.

Iniciou o voluntariado, há tempos atrás, junto ao terceiro setor, como um empreendedor social. Participou planejando e executando projetos junto a entidades assistenciais, esportivas e ONGs locais. Captando recursos, geralmente a fundo perdido, e investindo na infra-estrutura dessas empresas. Iniciativas realizadas junto ao CACC (Centro Assistencial à Criança com Câncer), ONG Amor (Agentes dos Amor Divino), são alguns exemplos de projetos que contaram com recursos da FBB - Fundação Banco do Brasil e proporcionaram melhorias importantes nesses ambientes de acolhimento. Outro projeto, o Circuito Brasil de Cinema, foi itinerante até os bairros e fixo na AABB Passo Fundo e proporcionou cinema para milhares de pessoas da nossa cidade. Inclusive para cidadãos que nunca tiveram contato com a "telona" de cinema. Inclusão no entretenimento, gratuito e sem bilheteria, foi a solução para popularizar a sétima arte a comunidades sem acesso a salas de cinema e filmes brasileiros de qualidade.



Clique e saiba mais: <https://www.fbb.org.br/>



Vídeo institucional FBB, clique e assista

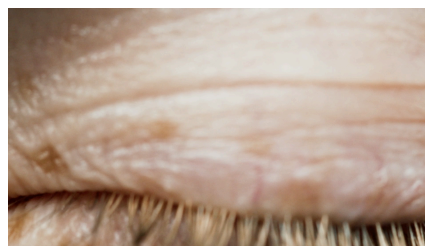


Roberto participa, como voluntário, do Conselho da Comunidade Vértice - que agrega o valor da inovação a empresas, entidades e pessoas da nossa cidade e região. Com apoio do Sebrae, pesquisa recente - ELI Sebrae 2025 - apresentou resultados, que nos trouxe a um marco histórico e veio coroar o trabalho conjunto da Vértice: posicionado com **o primeiro ecossistema de inovação consolidado do interior do RS e segundo maior do estado**. O Ecossistema da Comunidade Vértice registrou grande salto de crescimento, resultado obtido pela atuação dos diversos atores locais.



Saiba mais acessando o relatório: <https://opensense.com.br/publicacoes>

Saiba mais notícias em: <https://gauchazh.clicrbs.com.br/ passo-fundo/geral/noticia/2025/08/ecossistema-de-inovacao-de-passo-fundo-e-o-primeiro-com-selo-de-consolidacao-no-interior-do-rs-cmeekkj82000h011utk35qjk7.html>



Saiba mais: <https://comunidadevertice.com.br/>

Vídeo institucional Vértice, clique e assista



Roberto participa, como voluntário, da comunidade BB Testers, em ambiente onde testes de produtos e serviços, que estão em desenvolvimento no Banco do Brasil, são realizados. Um espaço colaborativo onde temos voz ativa no desenvolvimento de novos produtos e serviços, onde a experiência e opiniões são essenciais para a evolução do BB em relação aos serviços de meios de pagamentos.

Saiba mais: <https://www.bbtesters.com.br/comunidade/>



Roberto iniciou sua carreira profissional como “menor aprendiz” no Banco do Brasil em 1982. Seguiu carreira e aposentou-se na empresa. E atualmente participa do programa Mentoria em Educação Financeira e quer fazer a diferença na vida de um jovem que está também iniciando a sua vida profissional. Objetiva expandir o conhecimento sobre relações interpessoais e organização financeira entre jovens de escolas públicas. Uma jornada para compartilhar experiências e contribuir para o desenvolvimento pessoal e financeiro de quem esta iniciando no mercado de trabalho.



Saiba mais: <https://voluntariadobb.v2v.net/>

Governança

Manter os melhores processos, do atendimento a pós-venda, é a meta principal, que proporcionará a sustentabilidade e competitividade empresarial, da XCL, da Exclusif, de parceiros, fornecedores, colaboradores. Focado em transparência, ética, combate a fraudes, cumprimento de leis, prestação de contas e gestão de riscos. A importância da governança está na diferenciação da empresa, ajudando a destacar-se; está na confiança gerada em toda cadeia de valor; está no valor de longo prazo, pois gera valor de sustentabilidade; está na mitigação de riscos, protegendo a empresa dos riscos legais e reputacionais.

Nossas práticas estão voltadas a princípios e valores morais no comportamento e na tomada de decisões. Temos em foco os seguintes pontos de Governança:

1. Transparência com clientes – clareza sobre os benefícios reais, custos e limitações do produto (sem promessas irreais).
2. Parcerias responsáveis – trabalhar com fornecedores qualificados e comprometidos com qualidade e conformidade.
3. Gestão de resíduos – política de descarte correto das películas, reduzindo impacto ambiental.
4. Conformidade e ética – seguir normas técnicas, regulatórias e de segurança na instalação.
5. Inovação e melhoria contínua – investir em soluções que estejam sempre atualizadas e alinhadas às melhores práticas globais.

Portanto reforçamos que a confiança e seriedade são fatores essenciais no relacionamento com nossos clientes.